

1h30

Premier enseignement obligatoirement dans le domaine de l'économie

SCIENCES ECONOMIQUES ET SOCIALES : SES

Objectifs :

- donner à tous les élèves une culture économique et sociologique indispensable à la formation de tout futur citoyen
- comprendre le fonctionnement de l'économie et de la société.
- acquérir des notions et des méthodes à partir de grandes problématiques contemporaines :
Comment produire et combien produire ? Comment se forment les prix sur un marché ? Comment les revenus et les prix influencent-ils les choix des consommateurs ? La consommation : un marqueur social ?
La pollution : comment remédier aux limites du marché ?
Le chômage : des coûts salariaux trop élevés ou une insuffisance de la demande ?
Comment devenons-nous des acteurs sociaux ? Comment expliquer les différences de pratiques culturelles ?...

... La découverte de cette nouvelle discipline pourra aider les élèves à choisir un parcours de formation au lycée et dans le supérieur : Économie et gestion, Droit, Sciences humaines et sociales, Institut d'études politiques, Classes préparatoires commerciales et Lettres-sciences sociales.



OU



PRINCIPES FONDAMENTAUX DE L'ECONOMIE ET DE LA GESTION

Objectifs

- Découvrir les principes fondamentaux en sciences économiques et de gestion à travers les différents acteurs (les entreprises, les ménages, l'Etat, les banques)
- Comprendre l'actualité et son environnement
- S'interroger sur les grandes questions économiques, juridiques et de gestion.

Contenus

- Comprendre l'influence des différents acteurs de l'économie dans la création de richesse et appréhender le rôle spécifique de l'Etat et des banques.
- Comprendre les échanges de l'entreprise avec ses partenaires extérieurs et l'importance de la gestion de ses ressources humaines, financières et techniques.
- Comprendre le fonctionnement des marchés et de la concurrence.
- Comprendre l'importance de l'innovation, de la maîtrise des coûts et des prix lors de la commercialisation des biens et des services.
- S'ouvrir sur le monde et ses nouveaux enjeux : développement durable ; protection et droit du consommateur, économie numérique, mondialisation...

Méthodes

- Questionnement à partir d'observation de situations du quotidien et de phénomènes concrets.
- Analyse et conceptualisation pour en déduire des enseignements.
- Activités organisées à partir d'outils numériques.